



#staygönnected – Alumni Göttingen und das Deutschlandstipendium

Nadine Dreyer
Referentin Förderung & Engagement
Georg-August-Universität Göttingen

A photograph of a university campus. In the foreground, there are green, leafy plants. In the background, a modern, multi-story building with a curved facade and large windows is visible. A paved walkway leads towards the building, with many people walking and numerous bicycles parked along the sides. The sky is clear and blue.

Die Universität Göttingen

Profil der Universität Göttingen

- 1737 gegründet als Universität der Aufklärung
- seit 2003 Stiftung Öffentlichen Rechts
- international bedeutende Forschungsuniversität
- Fokus auf forschungsbasierter Lehre
- rund 30.000 Studierende, davon 14 % international Studierende
- 12.700 Beschäftigte (mit Universitätsmedizin)





Fakultäten

Die Universität Göttingen umfasst 13 Fakultäten in:

- Geisteswissenschaften und Theologie
- Chemie, Physik, Biologie/Psychologie
- Mathematik/Informatik
- Agrar-, Forst- und Geowissenschaft
- Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Medizin

Zentren, Institute und An-Institute vervollständigen das Angebot. Sie bieten besondere Möglichkeiten der interdisziplinären Zusammenarbeit.



**ALUMNI
GÖTTINGEN**

Alumni-Arbeit an der Uni Göttingen

Alumni-Büro Universität

2 Mitarbeiterinnen (Teilzeit)
1 Auszubildender

+ erweitertes Team

Tätigkeit: Alumni-Tag und
Jubilarsfeiern

Alumni-Kommunikation: Newsletter
→ derzeit vom Verein verantwortet



Personalunion

Verknüpfung Uni/e.V. über Vertretungen
in Vereins- und Chapter-Vorständen
(z.B. Präsident im Vorstand)

Alumni Göttingen e.V.

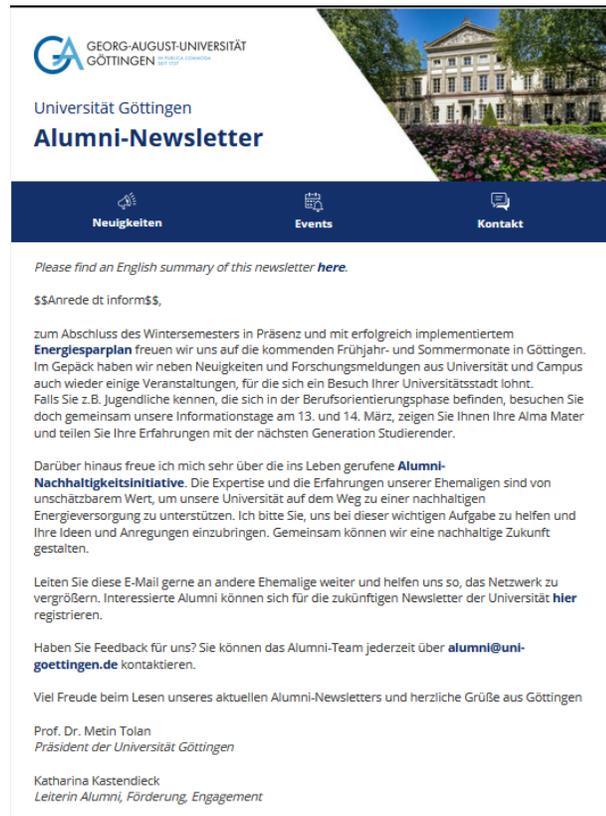
2 Minijobberinnen

1 Mitarbeiterin

+ viele Ehrenamtliche

Tätigkeit: alles weitere

Alumni-Kommunikation



- Aufbau in den vergangenen vier Jahren
- Newsletter an ca. 60.000 Ehemalige
- Allgemeiner Newsletter + Fakultäts-Alumni-Newsletter
- Koordination durch Alumni-Büro (derzeit Verein)
- Anschreiben nach Abschluss des Studiums und Übernahme in Verteiler
- 2 x pro Jahr
- Fakultäten liefern Inhalte, Alumni-Büro koordiniert, setzt um und kümmert sich um Daten
- zusätzlich Soziale Medien

Der Verein

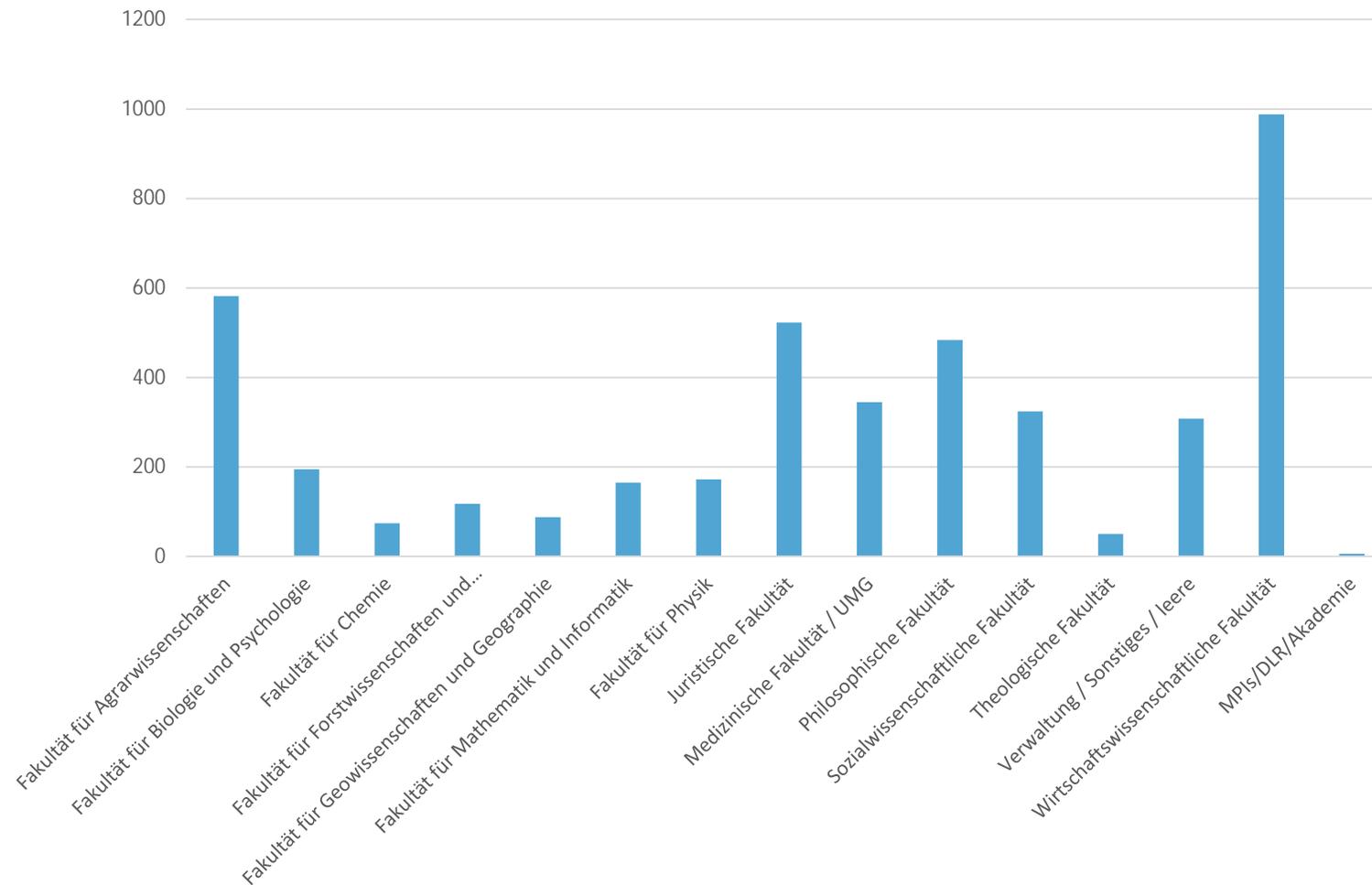
- Gegründet 2001
- Zentraler Dachverein der Ehemaligen und Freunde der Universität
- Aktuell rund 4.400 Mitglieder aus 83 Ländern
- Mitglieder einer Fakultät sind in Chapters organisiert, die eigene Alumni-Arbeit lenken
- Ein Vorstand, in dem auch der Universitätspräsident vertreten ist, lenkt die Vereinsgeschäfte, unterstützt durch eine Geschäftsstelle
- Mindestmitgliedschaftsbeitrag 30 € / 10 € Studierende

Die Chapter

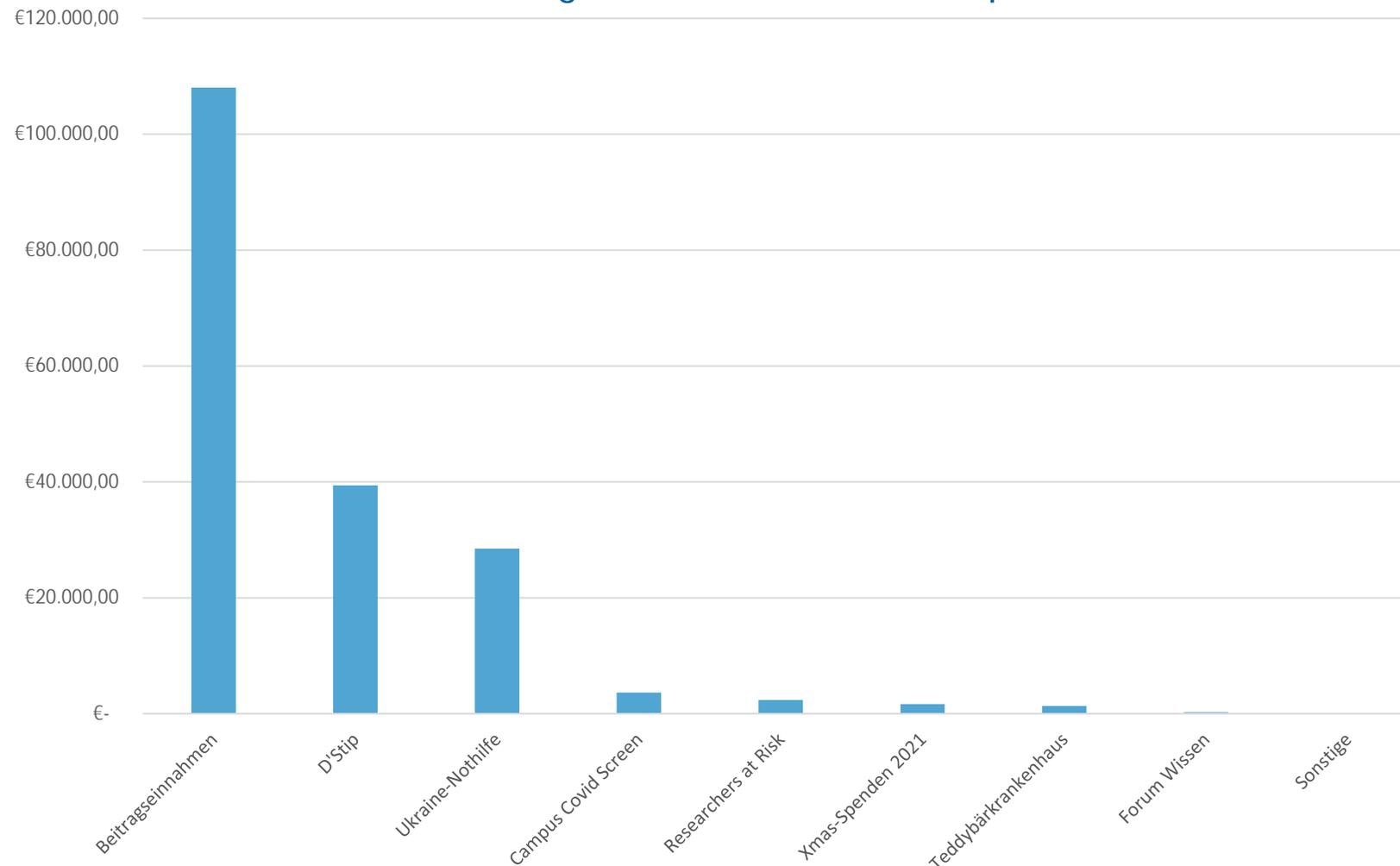
- Agrar
- Forst & Waldökologie
- Jura
- Mathe & Informatik
- Medizin
- Physik
- Wiwi
- Theologie
- Bio & Psychologie



4422 Mitglieder (Stand 08.11.2022)



108 T€ Beitragseinnahmen / 77 T€ Spenden



Was wir tun



Raum für Ideen
und Mitgestaltung



Freundschaften



Fakultätsnetzwerke



Vorträge



**ALUMNI
GÖTTINGEN**



Regionale
Alumni-Gruppen



Karriereförderung



Stipendien und Preise



Mentoring Programm



Spendenkampagne

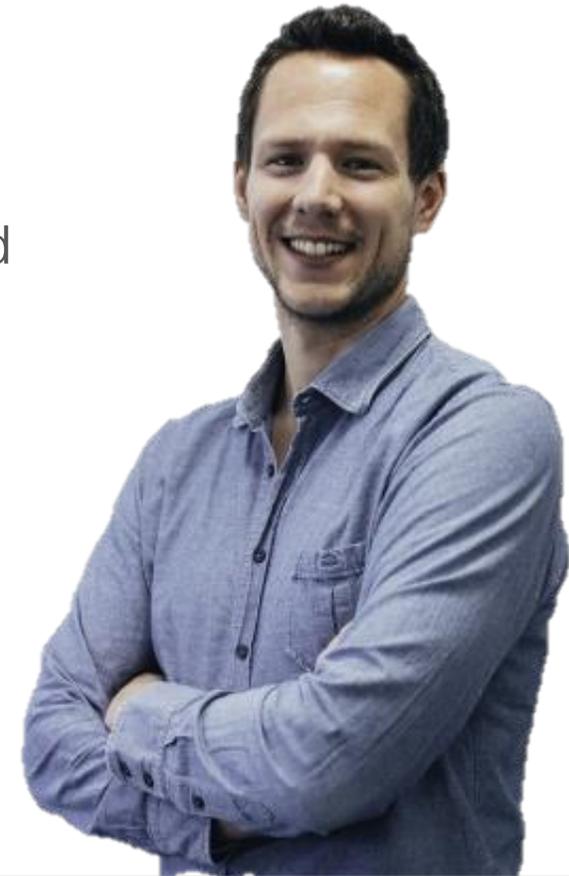


Partnerschaften

Mentoring-Programm

- Projekt zum Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen Alumni und Studierenden
- Eigene Mentoring-Plattform, die in das Alumni-Portal integriert ist
- Ehemalige und Studierende können als Mentoring-Teams gematched werden
- Regelmäßige Trainings und Formate des Erfahrungsaustauschs für Mentoren

„Meine Erfahrung an Studierende weiterzugeben, ist eine tolle Bereicherung!“



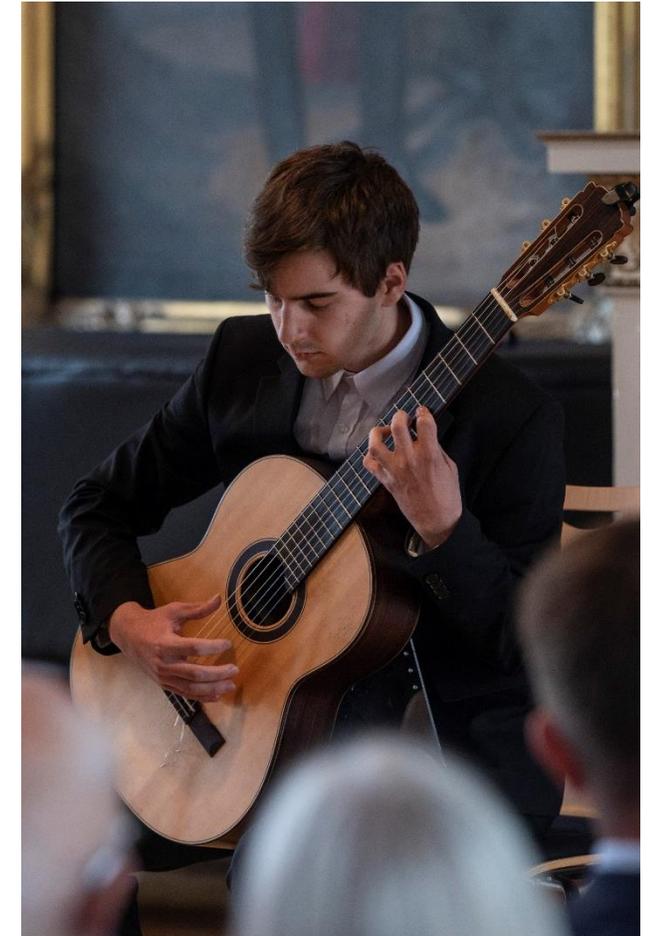
Alumni-Göttingen Student Garden

- 850 QM großer Schrebergarten
- Bereitgestellt durch ein Mitglied
- Kooperation mit der Stiftung WissenWecken, die Geldmittel für studentische Projekte bereitstellt
- Ausschreibung unter Studierenden für Projekte der zukunftsfähigen Landnutzung, Nachhaltigkeit, Umwelt- und Ernährungsbildung
- 3 mal im Jahr Events (offener Garten), z.B. Erntedankfest



Göttinger Alumni-Tag

- Jährliches Homecoming
- Programm aus Vorträgen, Socializing, Führungen, Workshops und natürlich Party mit Tanz am Abend
- Fakultäten und Chapter organisieren eigene Slots
- Early bird Weinprobe o.ä. am Vorabend, Brunch am Sonntag vor der Abreise
- Immer wichtiger: Jubilarsfeiern



Alumni als Fördernde des Deutschlandstipendiums

- Stipendien von einzelnen Alumni
- Stipendien gefördert vom Verein
- Teilbeträge über Alumni e.V. in Alumni Gemeinschaftsstipendien
- Ideelles Engagement in Form von Mentoring, Unternehmenspartnerschaften, Netzwerkbildung usw.

„Studentisches Engagement über die Uni hinaus hat in allen Generationen die Gesellschaft enorm vorangebracht. Genau diese Art der Engagements gilt es zu fördern.“

— Dr. Heino Meerkatt
Ehemaliger der Universität Göttingen und Förderer des Deutschlandstipendiums,
hier mit der von ihm geförderten Luisa Neubauer



Stipendium als „Dankeschön“

- Stips4Stip
- Anlässlich des 10 Jahre Jubiläum das erste Mal
- Ehemalige Stipendiat*innen tun sich zusammen und fördern ein Stipendium für das Folgejahr
- Jetzt schon im zweiten Jahr
- Initiative von Stipendiat*innenseite

*„Bei Online-Stammtischen, in persönlichen Gesprächen und in unserer Facebook-Gruppe habe ich für diese Idee geworben. Die Rückmeldung war wirklich toll und hat gezeigt, wie dankbar wir Stipendiat*innen für dieses Stipendium sind. Wir wollen dies gerne auch selbst einem Studierenden der Universität ermöglichen.“*

— Lisa Marie Pelzer



Deutschlandstipendium Alumni – Kick-off 23

- Recherche von E-Mailadressen der ehemaligen Deutschlandstipendiat*innen (seit 2011 rund 2000)
- Planung einer Homecoming Veranstaltung im Rahmen des Alumni-Tags 2023
- Erneuter Aufruf an die jetzigen Stipendiat*innen für das kommende Studienjahr ein Stipendium zu unterstützen
- Gruppe Alumni-Portal

Deutschlandstipendium Alumni

Wir möchten von Ihnen erfahren, wie Sie die Alumni des Deutschlandstipendiums aktivieren, um engagierte Alumni und Fördernde zu werden.

Welche Strategien und Maßnahmen haben Sie bereits angewendet?
Welche Erfolge und Herausforderungen haben Sie erlebt?

Gemeinsam möchten wir bewährte Praktiken identifizieren und neue Ansätze entwickeln, um das Engagement der Ehemaligen zu stärken und das Alumni-Netzwerk weiter auszubauen.

Vielen Dank für Ihre engagierte Teilnahme an diesem Workshop!

#staygönnected

Instagram: *@alumnigoettingen*