

AUSWAHL VON BEST PRACTICES IM DEUTSCHLANDSTIPENDIUM

Die nachfolgende, exemplarische Sammlung von Best Practices zum Deutschlandstipendium soll dazu dienen, gute Ideen und Denkrichtungen aufzuzeigen, aus denen sich Anregungen für neue Entwicklungen und Impulse für das Stipendienprogramm ableiten lassen. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Manche der genannten Beispiele haben sich bereits seit einiger Zeit bewährt, andere sind kürzlich dazu gekommen.

1. Vernetzung

1.1. Regionale Netzwerke

- Studienfonds Ostwestfalen-Lippe:
<https://www.studienfonds-owl.de/>
- StudienStiftungSaar:
<https://studienstiftungsaar.de>

1.2. Thematische Vernetzung

- Themenklassen der HU Berlin:
<https://www.hu-berlin.de/de/foerdern/was/projekte/nachwuchs/deutschlandstipendium/studierende/themenklassen>
- Projektgruppen der Goethe-Universität Frankfurt:
<http://deutschland-stipendium.uni-frankfurt.de/61292005/Stipendiatengruppen>
- Engagement Akademie der Uni Göttingen:
<https://www.uni-goettingen.de/de/engagement+akademie/598261.html>
- Gründung und Entrepreneurship, HTW Dresden:
<http://www.dnn.de/Dresden/Lokales/HTW-Dresden-gewinnt-Wettbewerb-des-Stifterverbands>
- MINT-Verbund Deutschlandstipendien Berlin (Laufzeit: 2015 bis 2017):
<http://www.beuth-hochschule.de/mint-verbund/>

1.3. Vernetzung von Stipendiaten

- Digitale Plattform „DStip.net“:
<https://dstip.net/start>
- Sommerakademie Deutschlandstipendium des Stifterverbandes:
<https://www.servicezentrum-deutschlandstipendium.de/sommerakademie>
- Engagementprojekte, z.B. „Talente Spenden“ der TU München:
<https://www.tum.de/studium/studienfinanzierung/stipendien/tum-stipendien/deutschlandstipendium/was-wir-machen/wir-engagieren-uns/>
- Social Media: Diverse Gruppen von Stipendiaten und Hochschulen

1.4. Vernetzung durch IHKs

- Engagement unterschiedlicher IHKs in Thüringen, Nordrhein-Westfalen und Berlin:
<https://www.deutschlandstipendium.de/de/hier-foerdert-der-mittelstand-1797.html>
- IHK Hamburg, Veranstaltung und Flyer:
https://www.hk24.de/blob/hhihk24/produktmarken/beratung-service/innovation/downloads/1146432/57fd1eceedee20b0cc34fc49b4918053/Flyer_Deutschlandstipendium_Hamburg-data.pdf

1.5. **Kontaktmessen**

- Kostenfreie Standpräsenzen für Förderer, z.B. auf der Kontaktmesse der Hochschule Kaiserslautern:
<https://www.hs-kl.de/hochschule/referate/wirtschaft-und-transfer/firmenkontaktmesse/informationen-fuer-unternehmen/>

2. Fundraising/ Friendraising

2.1. **(Online-)Kampagnen**

- Spendenkampagne CVJM Hochschule Kassel „Was sind schon 5 Euro?“:
<https://www.cvjm-blog.de/2017/05/18/cvjm-hochschule-erhaelt-besondere-wuerdigung-im-bundesweiten-wettbewerb-engagement-gewinnen-vernetzung-gestalten/>
- Spendenkampagne TU Berlin "Einfach spenden, doppelt fördern":
https://www.career.tu-berlin.de/menue/fuer_arbeitgeber/deutschlandstipendium/einfach_spenden_doppelt_foerdern/
- Spendenkampagne „OWL braucht seinen Kopf“:
<https://www.studienfonds-owl.de/jubilaem/kampagne/>
- Spendenkampagne Uni Hildesheim „Bildung Stiften 111!“:
<https://www.uni-hildesheim.de/deutschlandstipendium/>

2.2. **Service Clubs**

- Region Bremen/Weser-Ems:
https://www.hs-bremen.de/internet/de/einrichtungen/presse/mitteilungen/2013/detail/index_43743.html
- RC Mainz-Churmeyntz:
<https://rotary.de/panorama/mentor-und-mentee-werben-fuer-deutschlandstipendium-a-12598.html>
- Veröffentlichungen in Medien der Service Clubs, z.B. bei den Lions, Seite 64:
<https://www.lions.de/documents/10181/18883034/LION-2018-06-digital-neu.pdf>

2.3. **Bürgerstiftungen**

- BürgerStiftung Düsseldorf:
<https://www.buergerstiftung-duesseldorf.de/ressorts/junge-erwachsene-und-stipendiaten/projekt/stipendien>
- Bürgerstiftung Erlangen:
<https://www.buergerstiftung-erlangen.de/115-0-2017-Deutschlandstipendium-Stipendiatenfeier.html>

2.4. **Einrichtung von Stipendienfonds**

- Stipendienfonds zur Aufnahme von kleineren Förderungen, z.B. an der Deutschen Sporthochschule Köln:
<https://www.dshs-koeln.de/studium/informationen-rund-ums-studium/studienfinanzierung/deutschlandstipendium/stipendiengeber/>

3. Kommunikation

3.1. Filme und Blogs

- Imagefilme der TU München, z.B.:
https://www.youtube.com/watch?v=R1-lzS_LvOc
- Film von Stipendiaten der FH Mainz:
<https://www.youtube.com/watch?v=wZ1juuZr2Gk>
- Blog des Stipendiatennetzwerks an der TU Dresden:
<https://deutschlandstipendientud.wordpress.com/>
- Bundesweite Imagefilme, z.B. des BMBF:
<https://www.deutschlandstipendium.de/de/videos-1739.html>
- Neue Idee: Bundesweiter Imagefilm, in vor allem die Förderer des Deutschlandstipendiums zu Wort kommen (z.B. Ansprache der Förderer aus der Förderergalerie <https://www.deutschlandstipendium.de/de/wir-machen-mit-1716.php>)

3.2. Veranstaltungen

- Veranstaltungsmix der HTW Berlin:
<https://www.htw-berlin.de/hochschule/foerdern-gefoerdert-werden/deutschlandstipendium/impressionen/>
- Platzierung des Themas Stipendien- und Talentförderung in übergeordneten Zusammenhängen, z.B. bei Veranstaltungen zum Thema Stiftungen, Vereins- und Verbandsarbeit, Personalwesen sowie Fachkräftesicherung.

3.3. Publikationen

- Newsletter, z.B. LMU München:
https://www.uni-muenchen.de/studium/studienfinanzierung/dt_stipendium/dokumente/newsletter/deutschlandstipendium-news_18.pdf
- Jahrbuch, z.B. Hochschule Rhein-Waal:
https://www.hochschule-rhein-waal.de/sites/default/files/documents/2018/05/18/deutschlandstipendium_yearbook2018_online.pdf
- Testimonials/ Erfahrungsberichte, z.B. Hochschule Bonn-Rhein-Sieg:
<https://www.h-brs.de/de/unsere-forderer-und-stipendiaten-im-fokus>

3.4. Durchführung von Wettbewerben

- Identifikation und Beförderung von aktuellen Entwicklungen rund um das Stipendienprogramm, z.B. vom Stifterverband:
<https://www.servicezentrum-deutschlandstipendium.de/wettbewerbe>

4. Formate der ideellen Förderung

Im Bereich der ideellen Förderung sind im Verlauf der Jahre viele größere und kleinere Vernetzungs- und Bildungsformate entstanden, die sich bereits an einer Vielzahl von Hochschulen etabliert und bewährt haben. Auch die Begleitforschung zum Deutschlandstipendium hat dieses Themenfeld näher untersucht:

https://www.deutschlandstipendium.de/files/DStip_Untersuchung_der_Umsetzung_Druckversion_PDF.pdf

Bewährte Bestandteile der ideellen Förderung sind dabei beispielsweise:

- **Stipendienvergabefeier:** z.B. mit der Einrichtung von Förderertischen, z.B. an der RWTH Aachen:
<http://www.rwth-aachen.de/cms/root/Wirtschaft/Fundraising/Bildungsfonds/Meet-Greet/~qno/Stipendienvergabefeier/>
- **Workshops und Seminare:** z.B. zu sozialen/ beruflichen Kompetenzen
- **Vorträge, Kamingespräche, Podiumsdiskussionen etc.:** z.B. zu Themen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur
- **Mentoring/ Patenschaften:** Bereitstellung eines Mentors (extern oder durch Förderer), persönliche Treffen z.B. alle zwei Monate, z.B. an der FU Berlin:
<https://www.fu-berlin.de/sites/deutschlandstipendium/studierende/mentoring/index.html>
- **Unternehmensbesichtigungen und Werksführungen:** z.B. fünf je Semester für bis zu 20 Personen
- **Netzwerkveranstaltungen:** Exkursionen, z.B. kulturell oder sportlich, beispielsweise von Stipendiaten für Stipendiaten an der RWTH Aachen:
<http://www.rwth-aachen.de/go/id/eeyx>
- **Speed-Dating/ Tempomeeting/ Cross table dinner:** Kennenlernformat für Stipendiaten und Förderer, „Partnerwechsel“ in regelmäßigen Abständen, z.B. Dinner an der TH Lübeck:
<https://www.th-luebeck.de/en/university/aktuelles/neuigkeiten/beitrag/2018-3-12-cross-table-dinner-ein-netzwerk-dinner-des-deutschlandstipendiums-in-der-gemeinnuetzigen/>
- **Alumni-Plattform:** Aufnahme in internetbasiertes Portal
- **Infrastruktur:** Bereitstellung Projektraum, Vertrauensdozent und Campus Guide für internationale Studierende

