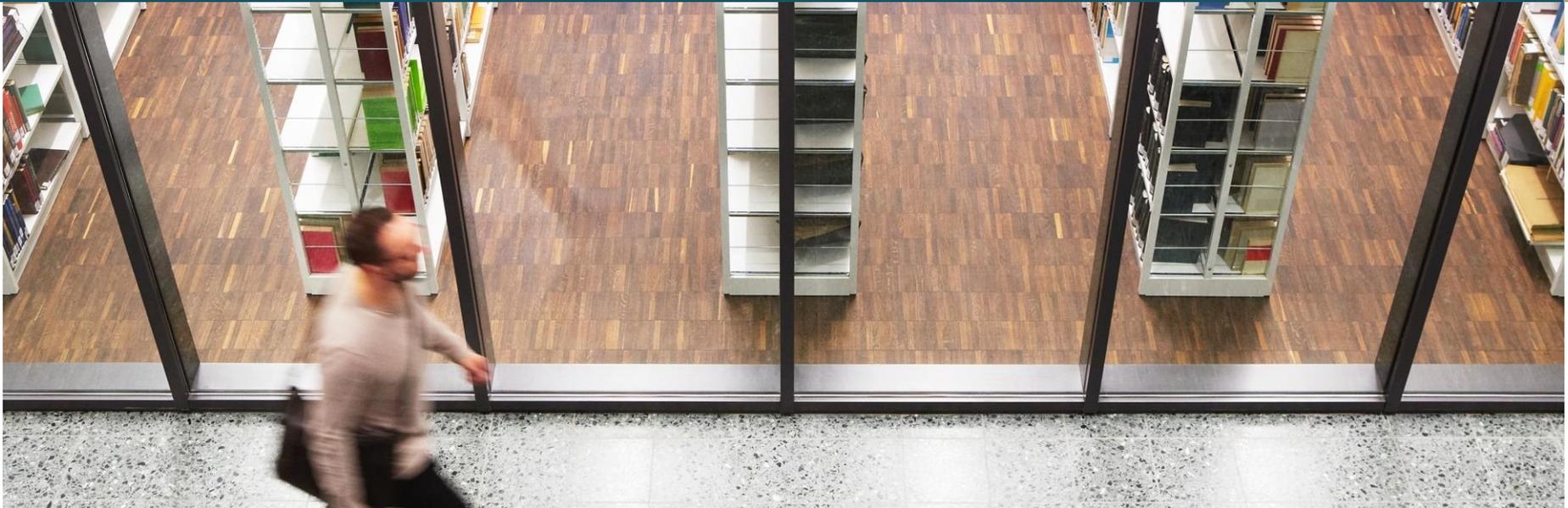


Berlin, 19. Oktober 2022

DEUTSCHLANDSTIPENDIUM PERSPEKTIVFORUM (DIGITAL): NETZWERKE ENTFALTEN - IDEELLE FÖRDERUNG AKTIV GESTALTEN!

Dr. Alexander Tiefenbacher

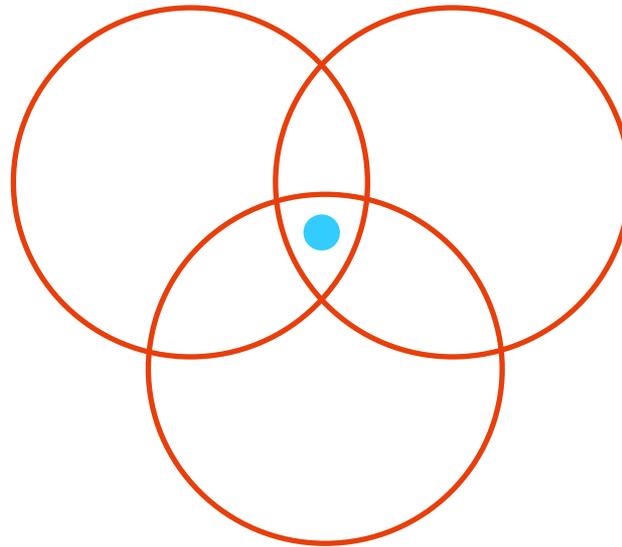




IDEELLE FÖRDERUNG SCHAFFT ENTFALTUNGSRÄUME FÜR NETZWERKE

Hochschulen

- ✓ Vergabefeier
- ✓ Seminare
- ✓ Workshops
- ✓ Exkursionen
- ✓ Zusammenarbeit mit Career Service
- ✓ Alumni- und Förderverein
- ✓ Weiterbildungszentrum
- ✓ Alumniportal
- ✓ Social Media



Fördernde

- ✓ Workshops
- ✓ Exkursionen
- ✓ Werksführungen
- ✓ Abschlussarbeiten
- ✓ Praktika
- ✓ Mentoring
- ✓ Case Studies
- ✓ Aufnahme in Weiterbildungs- und Entwicklungsprogramme
- ✓ Social Media

Geförderte

- ✓ Geförderten-Sprecher/in -komitee
- ✓ Geförderten-Stammtisch
- ✓ Netzwerktreffen
- ✓ Vortragsreihen
- ✓ Diskussionsrunden
- ✓ Science Slams
- ✓ Exkursionen
- ✓ Social Media



HOCHSCHULEN ALS AKTIV GESTALTENDE (1/2)

- » **(Digitale) Netzwerkveranstaltungen** wie Stipendienvergabefeier, z.B. mit der Einrichtung von Fördernden-Tischen
- » **Workshops und Seminare** mit bildendem und/oder vernetzendem Charakter, z.B. zu sozialen/beruflichen Kompetenzen
- » **Vorträge, Kamingespräche, Podiumsdiskussionen**, z.B. zu Themen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur
- » **(Digitale) Mentoring, Patenschaften, Buddy Programme:** Bereitstellung eines Mentors (extern oder durch Förderer), persönliche Treffen oder digitaler Austausch z.B. alle zwei Monate
- » **Exkursionen**, z.B. kulturell (virtuelle Museumsführungen) oder sportlich (Laufwettbewerbe, (Fußball-)Turniere
- » **Summer Schools:** Formatbündelung in ganz- oder mehrtägiger (digitaler) Veranstaltung



HOCHSCHULEN ALS AKTIV GESTALTENDE (2/2)

- » **Projektgruppen, Themenklassen:** Erarbeitung von gesellschaftlich relevanten Fragestellungen; 15 bis 20 Geförderte, betreut durch Mentor. Ggf. Anrechenbarkeit von Projektergebnissen als Studienleistungen
- » **Speed-Dating, Tempomeeting:** Kennenlernformat für Geförderte und Fördernde, „Partnerwechsel“ z.B. alle fünf Minuten
- » **Newsletter, Blogs:** Für Geförderte und Fördernde (z.B. alle zwei Monate) zu aktuellen Themen/ Veranstaltungen
- » **Publikationen:** Jahresbericht, Gefördertenbuch, Testimonials
- » **Alumni-Plattform:** Aufnahme in internetbasiertes Portal
- » **Infrastruktur:** Bereitstellung Projektraum, Vertrauensdozent/in und Campus Guide für internationale Studierende



FÖRDERNDE ALS AKTIV GESTALTENDE

- » **Unternehmensbesichtigungen, Werksführungen**, z.B. eine pro Semester/Jahr für bis zu 20 Personen; Organisation ggf. von den Hochschulen unterstützt
- » **Job Shadowing, Arbeitsplatzbesichtigungen**: Für eine Gruppe von Geförderten, z.B. bis zu 20 Personen
- » **Workshops, Seminare, Weiterbildung**: z.B. zu beruflichen Kompetenzen wie Präsentationstechniken und Bewerbungstrainings
- » **Praktika, Werkstudententätigkeiten, Bindungsprogramme, Mentoring**: Ermöglichung von Praxis- und Einstiegsperspektiven
- » **Forschungs- und Abschlussarbeiten**, z.B. Bachelor- und Masterarbeit
- » **Arbeitsprojekte, Case Studies**: Für eine Gruppe von Geförderten, z.B. zu gesellschaftlichen oder wirtschaftlichen Fragestellungen



GEFÖRDERTE ALS AKTIV GESTALTENDE

- » **Stipendiatensprecher/-komitee**, jährliche Wahl durch Geförderte organisiert. Ansprechpartner für Hochschule und Fördernde
- » **Geförderten-Stammtisch**: Treffen z.B. monatlich, ggf. Einladung von Hochschul- und Förderndenvertretern
- » **Netzwerkveranstaltungen**: Organisation von Exkursionen und Freizeitaktivitäten wie Film-, Quiz- oder Kochabende
- » **Vortragsreihen, Diskussionsrunden, Science Slams**: Von Geförderten für Geförderte, z.B. zu Forschungs- und Abschlussarbeiten oder gesellschaftlichen (Engagement-)Themen
- » **Social Media-Aktivitäten**: Planung und Kommunikation von Veranstaltungen und Treffen. Ggf. Möglichkeit zum hochschulübergreifenden Austausch in einer Stadt/Region



KREATIVE VERANSTALTUNGEN BELEBEN DIE NETZWERKARBEIT (1/4)



© TH Lübeck



© HTW Berlin

TH Lübeck: Geförderte und Fördernde treffen sich bei einem Cross-Table-Dinner, bei dem nach jedem Gang eine neue Sitzordnung vorgegeben wird.

HTW Berlin: Geförderte, Fördernde und Hochschulvertreter/innen begegnen sich bei einem Sommerfest jenseits des Hochschulgeländes in entspannter Atmosphäre.



KREATIVE VERANSTALTUNGEN BELEBEN DIE NETZWERKARBEIT (2/4)



© Jade Hochschule



© Universität Göttingen

Jade Hochschule: Fördernde-Geförderte-Event mit gemeinsamem Kochen, inklusive Gemüseputzen!

Uni Göttingen: Chefdirigent des Göttinger Symphonieorchesters, Nicholas Milton, erklärt Führungsstile anhand des Zusammenspiels zwischen der Orchesterleitung und Orchesterorganen.



KREATIVE VERANSTALTUNGEN BELEBEN DIE NETZWERKARBEIT (3/4)



© HfMDK Frankfurt, Hansjörg Rindsberg



© TU Chemnitz, Marko Reuther

HfMDK Frankfurt: Fördernde und Geförderte im Hochschul-Tanzstudio. Schuhe ausziehen und rein in die Welt der Geförderten des Masterstudiengangs Contemporary Dance Education.

TU Chemnitz : Kennlernabend für Geförderte auf Einladung des Deutschlandstipendiaten-Netzwerkes inkl. Brett- und Kartenspielen.



KREATIVE VERANSTALTUNGEN BELEBEN DIE NETZWERKARBEIT (4/4)



© REWE Group (Kaja Gut/Frauke Schroeter)



© MAN Truck & Bus AG

REWE Group: Fachvortrag von Martin Brüning (Leiter Unternehmenskommunikation REWE Group) in der REWE Loge des Kölner Stadions mit anschließender Stadionführung.

MAN Truck & Bus AG: 60 Geförderte durften im Rahmen des Campus Days einen spannenden und erlebnisreichen Tag auf dem Gelände der Firma in Karlsfeld verbringen.



FAZIT

- » **Alle** können mitmachen und selbst gestalten
- » Gemeinsame Projekte bringen gemeinsame **Identifikation**
- » Man kann schon mit wenigen **Ressourcen** viel bewirken
- » **Vernetzung** mit anderen Hochschulen und **Einbezug** interner Einrichtungen z.B. Career Service, Weiterbildungszentrum, Alumniverein, bestimmte (künstlerische) Studiengänge, International Office, Verein der Freunde und Förderer kann Ressourcen sparen und versprechen Abwechslung
- » Unter **Pandemie-Bedingungen** ist die Netzwerkarbeit erschwert, doch ist vieles auch digital möglich. Nur anders halt...

Lektüre-Tipps:

- Die Umsetzung des Deutschlandstipendiums an den Hochschulen - Analysen, Beispiele, Empfehlungen, Ramboll, Hamburg, 2017
- Sammelband „10 Jahre Deutschlandstipendium - 10 Jahre Hochschulfundraising und Stipendienkultur in Deutschland“, utzverlag, München, 2021
<https://hildok.bsz-bw.de/frontdoor/index/index/docId/1271>